

# les affaires



Accéder au journal  
S'abonner

CONNEXION  
 INSCRIPTION

BOURSE  MES FINANCES  TECHNO  STRATÉGIE  SECTEURS  BLOGUES

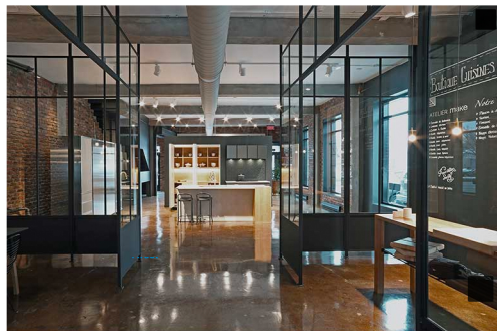
Facebook  Twitter  LinkedIn  YouTube

DOSSIER > COMMERCE ET DESIGN

## Des commerces qui ont le goût du design

Offert par Les Affaires

Édition du 16 Mai 2015



Cuisines Steam : En un seul coup d'œil

Quand on se spécialise dans la fabrication de concept de cuisines depuis 15 ans, on est doublement conscient que le design de la boutique est indissociable du succès du produit. « C'est sûr que l'on croit au design, on en vend », souligne Brigitte Boulanger, cofondatrice de Cuisines Steam et directrice du design de l'entreprise.

L'entrepreneuse, qui a emménagé en novembre 2014 sur le boulevard Saint-Laurent, dans un local trois fois plus grand que son ancien espace de la rue Dante, souhaitait que le consommateur puisse apprécier plusieurs de ses créations en un seul coup d'œil. « On ne voulait pas qu'il ait à croquer à travers des cubicoles, un aménagement fréquent dans ce type de commerce », explique la designer.

Elle a plutôt privilégié un design qui permet d'apprécier l'harmonie entre diverses cuisines, comme s'il s'agissait de plusieurs pièces d'une même maison. Certains espaces sont cloisonnés de panneaux de verre pour servir de bureaux de vente. Les discussions avec les clients n'empêchent donc pas les autres consommateurs de voir le produit.

L'impact de cette formule a été instantané. L'achalandage de la boutique a triplé et les ventes de l'année 2015 s'annoncent à la hausse. « Les gens apprécient tellement le nouvel environnement intime de la boutique qu'ils s'attardent volontiers », remarque Brigitte Boulanger. Les copropriétaires de Cuisines Steam songent déjà à créer une 2e salle d'exposition à l'échelle. — CLAUUDINE HEBERT

Marc Dubreuil



PAR CLAUUDINE HEBERT

ColumnJournal

Le design fait vendre. L'originalité et la beauté d'un commerce attirent et créent une marque distinctive contribuant à augmenter l'achalandage et à fidéliser la clientèle. Voici les 20 lauréats du concours Commerce Design Montréal 2015, qui a été relancé cette année par le Bureau du Design afin de souligner le 20<sup>e</sup> anniversaire de la création de ce concours visant à dynamiser l'activité commerciale dans les quartiers de Montréal.

[Cliquez ici pour consulter le dossier Commerce et design](#)

### À SUIVRE DANS CETTE SECTION



Défi relevé pour les leaders participants du programme Atteindre des sommets

ÉDITION DU 25 AVRIL 2015 JULIE CALLIAU

BERLINE ATS 2015

LOUEZ UNE CADILLAC ATS  
 AVEC PRIME DE  
**2 000 \$**  
 POUR TRANSMISSION  
 INTÉGRALE

[VOIR LES OFFRES](#)

### EXPLORER POUR INNOVER

PARCOURS INNOVATION  
PME MONTRÉAL

Montréal Québec



### EXPLORER POUR INNOVER

PARCOURS INNOVATION  
PME MONTRÉAL

Montréal Québec

